



ARQUISUR 2021 PREMIO Extensión

- A1. Leyenda: **“ARQUISUR 2022 – PREMIO EXTENSIÓN CATEGORIA C**
- A2. Título del Proyecto de Extensión: **LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN - Otras miradas para una sociedad inclusiva.**
- A3. Período de Ejecución: febrero 2021- junio 2021
- A4. Autor/es:
- Otonelo Jorgelina** (DIRECTOR/ DOCENTE FAU- UNLP)
- Centeno Ana** (CODIRECTOR/ DOCENTE FAU- UNLP)
- Otonelo Leonardo** (COORDINADOR/ DOCENTE FACULTAD DE INFORMÁTICA-UNLP)
- Gamboa Alurralde Teresita** (PARTICIPANTE- DOCENTE FAU- UNLP)
- Bottega Carolina** (PARTICIPANTE- DOCENTE FAU- UNLP)
- Castagnasso María Daniela** (PARTICIPANTE- DOCENTE FAU- UNLP)
- Castro Juan Manuel** (PARTICIPANTE- DOCENTE FACULTAD DE INFORMÁTICA- UNLP)
- Ferrari Sabrina** (PARTICIPANTE- ESTUDIANTE- FACULTAD DE INFORMÁTICA- UNLP)
- A5. Datos de contacto: jorgelinaotonelo@yahoo.com.ar
- A6. Datos institucionales: Facultad de Arquitectura y Urbanismo de UNLP, Facultad de Informática de UNLP; Asociación Cultural Alborada y Biblioteca Popular Florentino Ameghino; Municipios de Magdalena, Chascomus, Berazategui, La Plata, Brandsen y Pilar.
- A7. Palabras claves: oficios, fotografía, difusión
- A8. Resumen del Proyecto:
- La propuesta consiste en lograr que cada participante pueda descubrir la fotografía como una herramienta de documentación de sus actividades, oficios y/o emprendimientos, así como también incluir las redes sociales, los medios digitales y las estrategias de marketing para su difusión.

El ámbito de trabajo propuesto es la Asociación Cultural Alborada y Biblioteca Popular Florentino Ameghino, un espacio cultural multidisciplinario abierto a la comunidad, con gran concurrencia y diversidad de talleres. Quienes concurren a este espacio conforman un grupo heterogéneo, debido a la amplia oferta y atractivo de sus actividades.

El proyecto propone un permanente intercambio de saberes entre la sociedad y la Universidad entendiendo a la educación como un medio de inclusión, potencializando los saberes previos de cada uno y fortaleciendo a la comunidad en su totalidad.

Se plantean talleres destinados al conjunto de miembros de la sociedad que les interese la fotografía y/o que desarrollen actividades y oficios como emprendimientos comerciales.

Estos talleres son participativos teóricos y prácticos abordando conceptos básicos de fotografía, redes sociales y marketing, complementándose con prácticas fotográficas.

Como cierre de estos encuentros, se proponen distintas muestras y exposiciones, abriendo a la comunidad los resultados de la interacción de los conocimientos obtenidos.

A9. Desarrollo del Proyecto:

- Objetivos generales:

El objetivo es lograr que el grupo de participantes pueda explotar, descubrir y desarrollar la fotografía como una herramienta clave para la documentación de sus actividades, oficios y/o emprendimientos, a partir de incorporar los conceptos fotográficos básicos de técnica y composición. Como también, lograr potencializar la difusión de sus trabajos y llegar a sus clientes a través de distintas formas de comunicación, estrategias de marketing, el uso de redes sociales y de otros medios digitales.

- Objetivos específicos:

Generar la interacción entre la Universidad, la Asociación Cultural Alborada y Biblioteca Popular Florentino Ameghino y la comunidad.

Potenciar los saberes previos del grupo de participantes a través del intercambio entre talleristas, extensionistas, profesionales, docentes y miembros de la Asociación.

Adquirir conocimientos técnicos básicos de fotografía.

Incorporar conocimientos compositivos básicos de fotografía.

Lograr confianza y seguridad en el uso de la herramienta fotográfica.

Conocer y utilizar distintas estrategias de marketing.

Obtener y desarrollar distintas formas de comunicar y difundir sus proyectos.

Potenciar el uso de los medios digitales como herramienta de difusión.

Valorar su actividad específica mediante el resultado del trabajo final.

Afianzar los lazos entre la comunidad, la Asociación y la Universidad a partir de una muestra, exposición y la confección de un fotolibro.

- Metodología empleada:

Este proyecto fue presentado en la convocatoria ordinaria 2019 para realizarse de manera presencial en la Asociación Cultural Alborada durante el año 2020. A causa del ASPO, se realizó la adaptación del proyecto a una modalidad completamente virtual que se desarrolló de forma completa entre los meses de febrero y junio del 2021.

Esta nueva modalidad, en donde la presencialidad dejó de ser un requisito, nos permitió ampliar el alcance del proyecto haciendo extensiva la invitación a participantes de otros municipios a través de la Asociación Cultural Alborada y de la articulación de la FAU-UNLP.

- Descripción de las actividades:

Las actividades fueron diseñadas por el equipo extensionista, que es interdisciplinario, donde trabajan de forma conjunta fotógrafas y fotógrafos, arquitectas y arquitectos y Licenciadas/os en informática. Los talleres son dictados por el grupo docente con el acompañamiento de graduados, profesionales y estudiantes universitarios que junto con quienes participen de los mismos logran incorporar no sólo los saberes dados de fotografía, marketing y manejo de medios digitales sino lograr optimizar la comunicación digital como una herramienta para establecer puentes de relación con clientes, consumidores, patrocinadores, proveedores y cada actor/ra relevante de nuestro

entorno. Todo el material comprendido por los apuntes teóricos, trabajos prácticos y el fotolibro quedan a disposición de la Asociación para ser difundidos y replicados dentro de los talleres que funcionan en ella. A su vez, cada integrante será replicador a partir del uso de los medios digitales y así como también por la difusión de su experiencia.

Las actividades se desarrollaron a través de formato virtual utilizando la plataforma de videoconferencias Zoom. Además, generamos un muro colaborativo (Padlet) en donde publicamos el material teórico y recibimos los trabajos y consultas, de esta manera creamos un canal de intercambio entre el grupo de participantes y el equipo. Los encuentros sincrónicos se llevaron a cabo entre febrero y abril una vez por semana, desde abril a junio se trabajó con el equipo extensionista en la compilación de la información y el armado del fotolibro. Durante los encuentros se planteó un espacio distendido de intercambio de ideas que apuntó al fortalecimiento de los vínculos entre participantes y entre estos con el equipo extensionista.

El curso se dividió en 5 grandes temas: la técnica fotográfica, la composición fotográfica, la edición de fotografía, el uso de redes y las herramientas de marketing.

TALLER DE TÉCNICA FOTOGRÁFICA: evolución de la fotografía y herramientas básicas de manejo de cámara.

TALLER DE COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA: reglas compositivas, tipos de tomas y encuadres.

TALLER PRÁCTICA FOTOGRÁFICA: aplicación de conceptos adquiridos.

TALLER DE EDICIÓN: aplicaciones y herramientas básicas de edición.

TALLER DE MARKETING: estrategias de marketing y comunicación.

TALLER DE DIFUSIÓN: usos de redes sociales y medios digitales.

- Conclusiones:

A partir de la adaptación de la propuesta logramos tener un intercambio y una dinámica muy fluida entre quienes participaron y el equipo extensionista. La concurrencia a los encuentros fue muy alta, así como también el nivel de continuidad y producciones entregadas.

El fotolibro, es la síntesis del trabajo, contenido y desarrollo de este proyecto en donde cada participante es una pieza central para el armado del mismo.

Cada asistente pudo potenciar el desarrollo de sus oficios, actividades o emprendimientos a partir de:

- conocimientos técnicos y compositivos de fotografía.
- estrategias de marketing, manejo de redes y medios digitales.
- confección de un porfolio y/o un medio digital de difusión.

Comentarios de participantes:

“Entiendo que este es un camino largo, complejo y hasta a veces, impredecible, pero lo que puedo decir orgullosa, es que, gracias a los contenidos trabajados en este curso, de manera cooperativa y alegre, al menos ahora tengo las herramientas técnicas para poder lograrlo.” Micaela Grassi

“¡El tema del marketing, fue genial, siento que me falta mucho por aprender, buscaré con tiempo más capacitación en eso, pero lo que enseñaron fue importantísimo para abrir la cabeza!

Les súper agradezco todo este tiempo, voy a extrañar mucho las clases de los miércoles. ¡Si realizan otro curso, por favor avisen!” Verónica Mastronardi.

Pizarra colaborativa: <https://padlet.com/jorgelinaotono1/ig76e4v02tyewx9j>

- Bibliografía:

Michael Freeman, "El ojo del fotógrafo". Editorial: Blume, Año: 2008.

Michael Freeman, "Manual del fotógrafo". Editorial: Blume, Año: 2018.

Rodrigo Rivas, "Fotografía Con Móviles: Visión Y Técnica Fotográfica. Editorial Fotoclub. Año: 2019

İrem Eren Erdoğan y Mesut Çiçek, "The impact of social media marketing on brand loyalty".

Rubathee Nadaraja, "Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages".

Jonatan Marcos Loidi, "¿Qué es eso del Marketing?". Editorial: ERREPAR S.A., Año: 2015.