

1 –Memoria

BERLÍN MAIN OFFICES

El proyecto de arquitectura y diseño para las oficinas y talleres de Berlín tiene por objetivo principal poner en valor el sitio, tanto como espacio de trabajo para sus empleados, así como también, como espacio de encuentro, intercambio y comercialización con clientes. Hemos identificado en Berlín una empresa joven, con un perfil innovador y dispuesta a convertirse en líder de sector a nivel regional a partir de una oferta diferencial, no solo de producto, sino también de servicio con foco en el cliente. Berlín espera ver proyectado en su espacio de trabajo el espíritu curioso que lo caracteriza y moviliza a estar en permanente búsqueda de mejores soluciones para sus productos. A su vez, este espacio como anfitrión, debe propiciar una experiencia diferencial para los clientes que los haga sentir parte, establecer un vínculo de confianza inmediato soportado por un sistema de servicios enfocado en la experiencia del cliente a lo largo de todo el proceso. Para ello, valores intrínsecos a la cultura de la compañía, como la transparencia, la flexibilidad, la honestidad del comercio justo, deben también reflejarse en el espacio físico. Por otro lado, las oficinas y talleres de Berlín alojarán en la actualidad a más de 40 empleados, para los cuales se busca diseñar espacios que brinden una excelente experiencia cotidiana de trabajo y los asistan en el desarrollo de sus tareas, previendo a su vez un crecimiento que espera duplicar dicho personal en el término de 18 meses, para lo cual la versatilidad y flexibilidad de las configuraciones espaciales pasa a ser un elemento rector de las decisiones de diseño. Por ende, el espacio de Berlín debe proyectar con igual jerarquía los valores identificados como rasgos identitarios de la compañía hacia dentro -sus propios empleados- propiciando así un alto grado de identificación y sentido de pertenencia que los convierte en embajadores de marca, como hacia afuera, reflejando los valores de su cultura, las causas que lo motivan y su visión de negocio.

MEMORIA

Emplazado en el inmueble de Avenida 532 entre 26 y 27 de la Ciudad de La Plata sobre una superficie total de 3.700 m2.

Se interviene sobre una pre existencia con fuertes rasgos constructivos que la caracterizan, desde lo material y lo simbólico. En función de los requerimientos y programas de funcionamiento planteados, la propuesta de las oficinas se inspira en la conjunción de un espacio de desarrollo/creación con los talleres de producción, donde ambas áreas son protagonistas en la consolidación del valor diferencial de la empresa.

Organización:

Son tres los programas que interactúan en los 3.600 m2. El Comercial-Operativo, el de Producción y el de Personal, con las particularidades, necesidades y requerimientos propios de las actividades que allí se desarrollan. » El primero de ellos y el más complejo se proyecta sobre la Nave Central con una superficie de 830 m2, distribuidos en dos niveles relacionados por un gran vacío central, protagonizado por una “Caja” conceptual como elemento estructurante del espacio. En estos dos niveles se plantean zonas de espacios más dinámicos y otras más estáticas dando respuesta a las áreas planteadas como programa. El segundo de los ejes programáticos, el de Producción se expande sobre la Nave Industrial de 2.400 m2 módulo principal. Allí se desarrollarán las labores de taller de la compañía, identificando sectores de: producción, provisión, logística, almacén de insumos, depósitos y acopio de materiales, pintura y servicios. El tercer eje es el del Personal de la

empresa (Operativo y Producción) de unos 470 m². En este caso para satisfacer las demandas y necesidades se dota al edificio de áreas de: Recepción de personal, Vestuarios, Cocina y Salón Comedor, Sanitarios, Áreas de esparcimiento interiores y exteriores.

Circulación:

A partir de la propuesta de circulación se estructuran los espacios de uso de forma ordenada y clara, permitiendo la jerarquización de los mismos. A su vez esta propuesta circulatoria propicia la flexibilidad de estos espacios, debido a que una vez saldados los requerimientos de circulación y movimiento específicos y diferenciados como Circuito Clientes, Circuito Proveedores, Circuito Personal, se clarifica el uso que puede hacerse de cada uno de ellos. Estos flujos de circulación quedan caracterizados y enfatizados por los rasgos materiales y espaciales de sus límites, diferenciando circulaciones públicas, privadas o internas. Esto permite que la propuesta pueda focalizarse en el Circuito de Clientes y la búsqueda de una experiencia sensorial en relación a la producción (cliente-fábrica).

Flexibilidad:

Dada la consolidación de los bordes con programas sistemáticos o duros, como servicios, circulaciones verticales, u oficinas específicas, se propicia la liberación de espacios centrales otorgándoles flexibilidad, permitiendo modos de apropiación y simultaneidad de usos definido por los componentes ordenadores de cada planta. Se refleja a su vez la polifuncionalidad de cada espacio.

Adaptación y reorganización:

Una estructuración de las áreas de trabajo modular habilita la posibilidad de reagrupar o reasignar espacios de acuerdo a los requerimientos circunstanciales. Se define hoy una asignación de espacios acorde a los requerimientos actuales que son pasibles de ser reorganizados y reasignados en función del crecimiento o decrecimiento de los equipos de trabajo u otros requisitos. Estos tres programas bien diferenciados en usos y superficies, son articulados por elementos que definen nudos u operan como ordenadores del espacio, que habilitan programas inespecíficos (usos variables) pero sirven para delimitar y/o articular áreas y funciones. Así es como la Trama espacial/modular da escala al área operativa y oficia de conector con el área de producción. La Caja como elemento formal que se apropia del vacío central y une espacialmente los dos niveles del sector operativo. El Puente y la Escalera Caracol, como circulación colgante cosen los dos primeros paquetes programáticos con el sector privado del personal. Por último, el Espacio Grada como foco articulador del área de esparcimiento exterior del personal de la empresa, como así también de otros posibles usos y adaptaciones a partir de las necesidades de la compañía.

Etapabilidad:

A partir de los ejes programáticos, sus esquemas circulatorios y flexibilidad de usos, la propuesta admite como factible su etapabilidad en términos de ejecución. Etapa 1: Sector Central y Hangar, Etapa 2: Comedor y Servicios, Etapa 3 Nuevo Sector de Oficinas.

2- Ficha Técnica

Domicilio de la obra: Av. 532 e/26 y 27

Localidad: La Plata

Datos Catastrales: Circ 2- Secc H - Q 131 - Frac 1 - Parcela 3D

Superficie lote: 12.521 m²

Superficie Cubierta y semicubierta: 3500m² aprox.

Fecha de finalización de la obra: Abril 2021

3 -Declaración Jurada

Autores:

Arq. Juan Manuel Mantesa. Mat CAPBA D1: 32326

Arq. Leandro Sbarra. Mat CAPBA D1: 22341

Arq. Mauro Sbarra. Mat CAPBA D1: 20340

Coautores: (profesionales de otras disciplinas):

INPLACE

Desarrollo y Ejecución:

BERLÍN

Colaboradores:

Sr. Emanuel Santillan, Sr. Juan Pablo Porco

Categoría en la que participa:

Categoría 5 / Edificios no residenciales