

SUBURBIOS RESIDENCIALES.

Modernización territorial, operaciones inmobiliarias e imágenes suburbanas, 1910-1940.
agomezpintus@gmail.com

Palabras clave: modernización territorial, suburbanización, habitar, imágenes suburbanas

Ana Gómez Pintus

Unidad de investigación HiTePAC

Punto 5. Sistema de centralidades urbanas

Punto 6. Catálogo patrimonio cultural y natural

El propósito del trabajo es aportar nuevos elementos que contribuyan a comprender los procesos de suburbanización del área metropolitana de Buenos Aires, Argentina. En el contexto de un proceso modernizador amplio -que entre las décadas de 1910-1940 posibilitó una transformación territorial vinculada a la expansión del automóvil, las carreteras y la difusión de un ideal romántico originado en la naturaleza y asociado a las prácticas modernas relativas al turismo- analizaremos la formación de núcleos residenciales suburbanos destinados a los sectores medios y medios altos. Nos concentraremos en la articulación de dos procesos: por un lado, la construcción material de estos espacios, y por otra parte, un fenómeno de creciente difusión mediática que les proporcionó especial visibilidad. Presumiblemente, los suburbios residenciales de sectores medios y altos compusieron una pequeña porción dentro del panorama metropolitano, y sin embargo, adquirieron una relevancia cultural más amplia en cuanto construyeron un imaginario urbano de difusión entre otros sectores. Por último, este recorrido nos proporcionará también la posibilidad dimensionar, en líneas generales, el alcance de la acción privada y las intervenciones particulares en lo relativo a la conformación del territorio.

La investigación sobre el Pueblo de City Bell da cuenta de su crecimiento junto a la estación recientemente creada (1913). Se analizan los diferentes grupos de actores públicos y privados, y los procesos urbanos que llevaron adelante los primeros emprendimientos de vivienda por fuera de la ciudad que siguen vigentes y se construyen sobre tópicos (ocio, naturaleza, familia, capital inmobiliario – que aunque renovados, se destacan hasta fines del siglo XX.

El avance de este caso en el tiempo permite incluirlo dentro de la categoría de nuevas centralidades, que se reconocen en el territorio disperso, con grandes zonas comerciales y de recreo. Visitado, ya no por los propios habitantes sino jugando un rol a escala territorial, siendo paseo de muchos habitantes de urbanizaciones cerradas y compartiendo lógicas parecidas a las centralidades a cielo abierto o centro comercial a cielo abierto que se presentaron en Las Lomas (Lomas de Zamora), o Avellaneda.