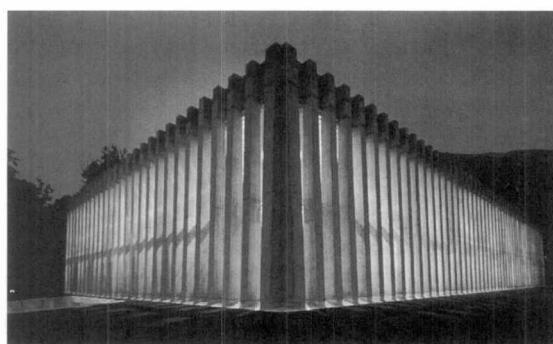
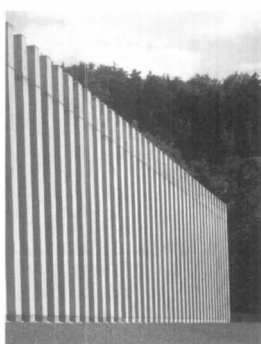
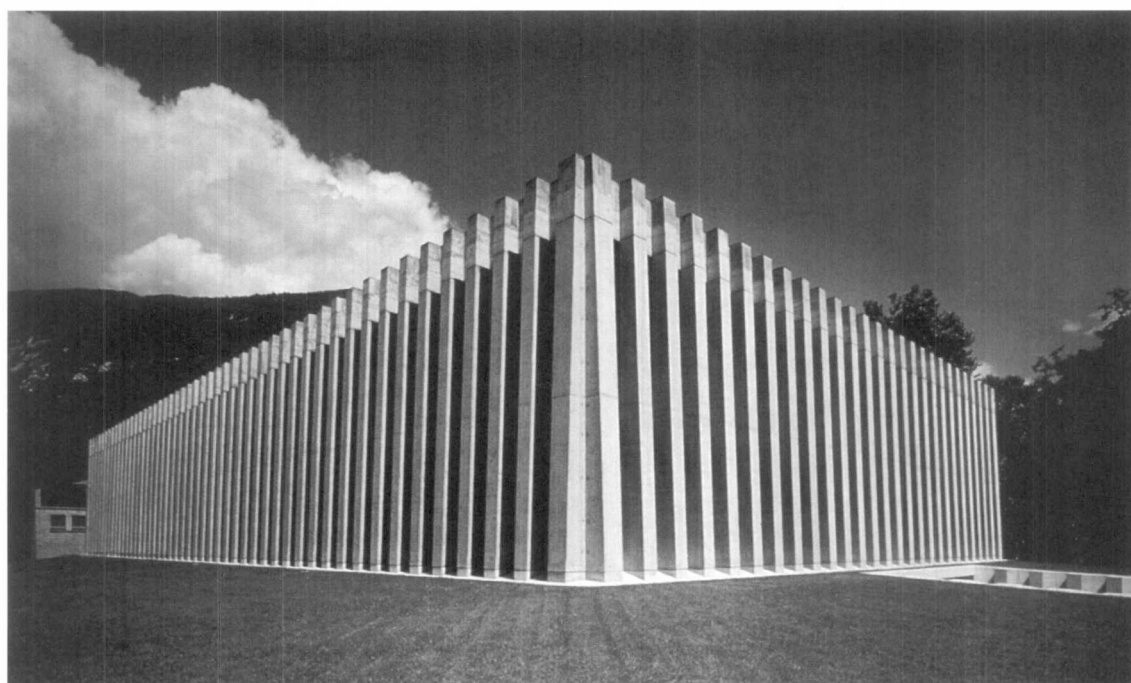
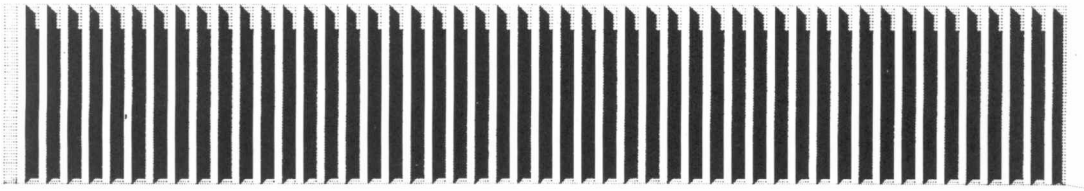
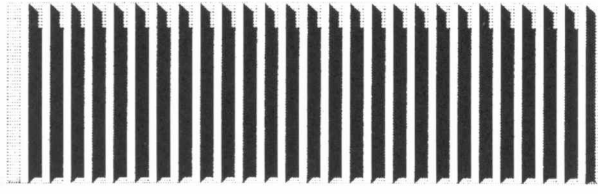


Sala polivalente de Losone

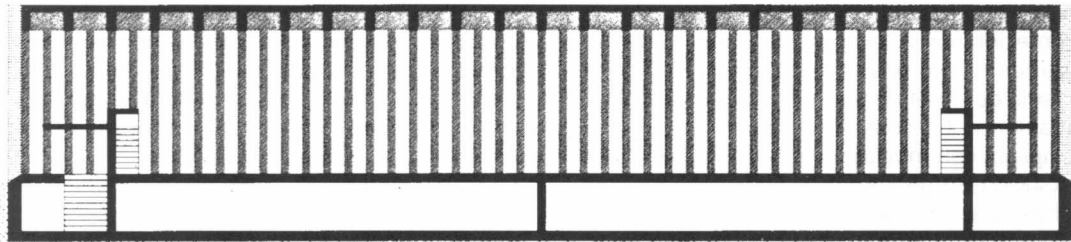
Livio Vacchini
Arquitecto

«...rispondo di sì al tuo cortese invito e ti mando in allegato il materiale per la pubblicazione (se lo vuoi!) della mia ultima opera: la sala polivalente di Losone...»

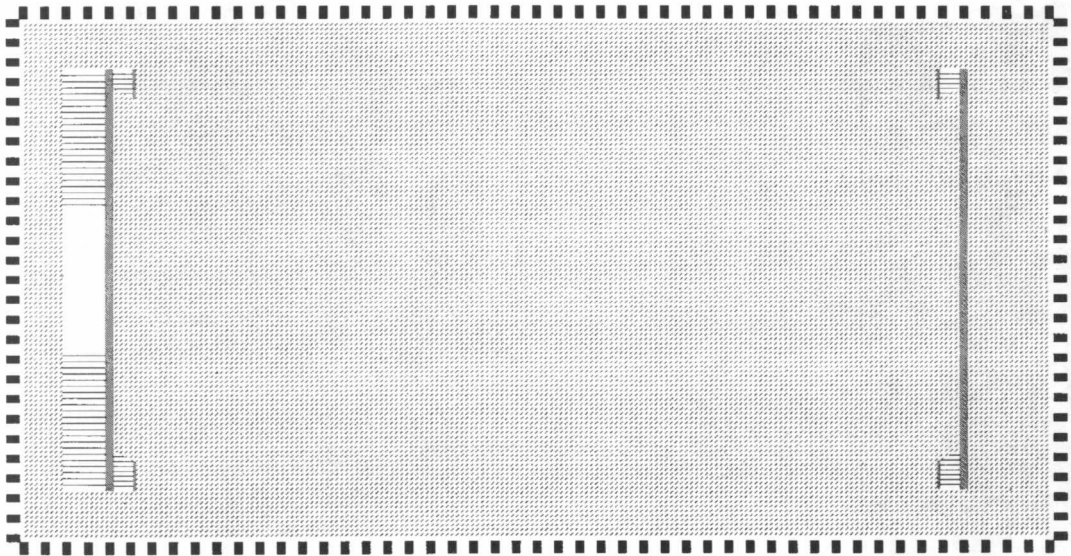




Vistas



Corte



Planta

La Comunicación visual urbana:
La Plata, un siglo y casi dos décadas
después de la fundación.

Roberto Rollié y María Branda

*Profesores del Taller de Diseño
en Comunicación Visual
FBA-UNLP*



Los elementos que configuran la comunicación visual de las ciudades no han sido atendidos en la medida de sus necesidades reales. En nuestra ciudad, a ciento diecisiete años de su nacimiento, encontramos testimonios de lo acontecido mirando las calles, el espacio público, las arterias comerciales, la peatonal. El tema de las ciudades en los países sudamericanos, constituye un problema complejo, con mucho tiempo de desinterés y de resoluciones fragmentarias. En los últimos años se ha comenzado a considerar con mayor profundidad, desde un conjunto de disciplinas vinculadas a las ciencias sociales. A las grandes transformaciones económicas, políticas y tecnológicas, se agrega la gravedad que han generado en la vida urbana los problemas comunicacionales. Los conflictos cotidianos urbanos de hacinamiento, contaminación y violencia, no encuentran salidas superadoras. La superpoblación, los riesgos en salud, la polución del aire y el agua, el crecimiento descontrolado

del tránsito, la subocupación, son noticia diaria, esta complejidad ha instalado la preocupación de los gobiernos y la civilidad. Las respuestas a éstos detonantes han sido coyunturales y desarticuladas. Se han paliado en distintos momentos los problemas más candentes en relación con los costos sociales y políticos. Pero no se han dado respuestas integrales con previsiones de futuro, con planes estratégicos adecuados. La comunicación visual casi no se ha tenido en cuenta, considerándose un problema de menor impacto, porque aparentemente no afecta a la salud de la población en forma inmediata. Este error de apreciación tiene consecuencias en la actualidad, como por ejemplo, las deficiencias de los sistemas señaléticos que inciden directamente en el índice de accidentes de tránsito, en los que nuestro país lleva la delantera. Tengamos en cuenta que el desborde publicitario que mimetiza las señales también repercute en la circulación, desvirtuando las funciones preventivas del orden vehicular y peatonal.



*Calle 10 esquina 47.
El gigantismo del cartel
minimiza y desvaloriza
la arquitectura
circundante y el espacio
urbano integral*