



Universidad Nacional de la Plata



- ANEXO I -

GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROPUESTAS DE LAS ASIGNATURAS ELECTIVAS ORIENTADAS

Conforme a los incisos, b), c), d, e) y f) del Art. 5º de la Resol. 50/15.

1- TITULO DE LA ASIGNATURA

“EL RECORRIDO COMO ESTRUCTURA NARRATIVA”

2- PROPUESTA PEDAGOGICA

La cual deberá contener los siguientes Items mínimos.

Asignatura: ELECTIVA ORIENTADA
Código: a confirmar
Tema: Prácticas Innovadoras en el uso de tecnologías para la representación de Arquitectura.
Área: COMUNICACIÓN
Ciclo: superior (5º y 6º año)
Régimen de Cursada: cuatrimestral
Carga Horaria semanal: 4 HORAS
Nº de semanas: 12
Carga Horaria total: 50
Régimen de cursado y evaluación: Promoción sin examen final

2.1 Introducción – Fundamentación y encuadre de la propuesta. Establecer los principios sobre los cuales se apoya el conocimiento abordado por la Asignatura.

2.1.1 FUNDAMENTACIÓN

La arquitectura es un modo de conocimiento, que se apoya en una Teoría y una Práctica. La teoría supone un sistema ordenado de presupuestos que pueden acumularse, transmitirse y ser objeto de enseñanza; exige la comprensión de ideas y de conceptos y la elaboración y formulación de fundamentos. Lleva implícito un “saber”. La Práctica, en cambio, es una acción instrumental, que se efectúa con un fin determinado; nos conduce a un “hacer”.

Al vincular ambos aspectos se genera una habilidad compleja que involucra lo conceptual y lo instrumental, “saber hacer”. Es nuestra tarea como docentes acompañar a los

estudiantes en el reconocimiento y desarrollo de esa ligazón operativa entre ambos aspectos que les permitirá abordar la tarea proyectual.

Para desarrollar la habilidad de “*saber hacer*”, será imprescindible incluir en el repertorio de procedimientos el “*aprender a ver*” y el “*saber decir*”, la reflexión sobre el aspecto perceptivo y el desarrollo de lo comunicacional como herramientas fundamentales para desplegar cualquier acción.

Schön sostiene que el desafío en la enseñanza de una práctica profesional, consiste en asumir que los estudiantes deberán aprender hechos y operaciones relevantes, pero también las formas de indagación que les permitan razonar acerca de cómo abordar situaciones problemáticas.

“El alumno tiene que ver por sí mismo y a su propia manera las relaciones entre los medios y los métodos empleados y los resultados conseguidos. Nadie más puede verlo por él, y no puede verlo simplemente porque alguien se los “diga”, aunque la forma correcta de decirlo pueda orientar su percepción para verlo y así ayudarlo a ver lo que necesita ver.” (SCHON: 1998; p. 151).¹

La práctica proyectual constituye el objetivo primordial del grado. Es el proyecto el medio por el cual el alumno expresa sus conocimientos, es sobre el proyecto donde el docente motiva y entusiasma la vocación y el amor a la disciplina, es el proyecto donde la actitud crítica del alumno se enriquece, y es el proyecto el principal elemento generador de la teoría de trabajo que será aplicada en diferentes áreas. Según la inclinación en la especificidad elegida por el alumno, es desde el proyecto donde el alumno realiza y da nueva forma a la decodificación de lo existente para su nueva expresión.

El proceso proyectual como instrumento conceptual-operativo del campo disciplinar y como conocimiento creativo, superador de una actitud mecánica frente a los componentes de un problema a resolver, requiere experimentación, búsqueda de alternativas, nuevos enfoques y miradas para aprehender esa complejidad.

Consideramos que el espacio curricular que proponen las materias electivas, ofrece una posibilidad de desarrollo ulterior en relación a la ampliación o sistematización de contenidos de dos asignaturas que pertenecen a los Ciclos Inicial y de Formación, como son Sistemas de Representación y Teoría de la Arquitectura, materias en las cuales desempeñamos nuestra tarea docente.

A partir de la articulación de estos dos campos, nos interesa plantear un trabajo de reflexión en la acción con los estudiantes del Ciclo Superior, a pasos de convertirse en arquitectos, que ya han transitado todas las áreas del conocimiento propuestas por el grado y les ocupa -y preocupa- su futuro profesional; principalmente en relación a la orientación del trabajo final de carrera, donde verán los primeros gérmenes de un largo camino profesional por iniciar y sus posibilidades de especialización.

Es desde el proyecto desde donde trabajaremos con los estudiantes, acompañándolos en el proceso de construcción de una METODOLOGÍA para ser aplicada a sus propuestas personales.

En el escalón de la carrera de grado en el cual están los estudiantes del Ciclo Superior, consideramos que cuentan con las herramientas acordes para poder expresar y argumentar sus decisiones proyectuales.

La INNOVACION de la propuesta consiste en la articulación y amalgama de conocimientos adquiridos, profundizando desde la TEORÍA, que actúa como una conjetura o hipótesis especulativa relacionada con la práctica, con la observación y la verificación, y la REPRESENTACIÓN como medio expresivo en sus diversos sistemas y

aplicaciones para SISTEMATIZAR lo conocido (el caudal / el capital) y sumar nuevas herramientas y nuevas miradas.

Estas pautas de expresión tienen como objetivo la aplicación, en el grado y la profesión, colaborando en la construcción de un METODO de acción frente al proceso proyectual.

Por lo tanto la aprehensión de este método es personal, depende de operaciones mentales complejas -análisis, síntesis, evaluación- y produce una adquisición de saberes que es individual aunque sustentada por el entramado de lo colectivo

2.1.2 OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Orientar al futuro egresado en la construcción de un método de trabajo propio, generado en función de sus intereses y necesidades.
- Valorar y sistematizar las herramientas conceptuales y metodológicas incorporadas para su aplicación e innovación (innovadora) en distintos escenarios de actuación.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Profundizar en el uso y aplicación de diferentes técnicas/modos de representación y expresión en función de demandas proyectuales de complejidad creciente.
- Establecer hipótesis de trabajo para el desarrollo y construcción de un *producto*.

2.1.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Partiendo de la idea de producir un trabajo final, **individual**, en formato digital y/o objetual, basado en la selección y representación de un recorrido, el cual por decisión de cada estudiante podrá ser proyectual / urbano / bibliográfico / histórico / patrimonial... . El mismo será presentado en formato de libro, guía, catálogo, fichas, infografías ...en relación a un receptor particular (segmento social, grupo, organismo, institución).

El término “recorrido” se refiere al mismo tiempo al acto de atravesar (el recorrido como acción de andar), la línea que atraviesa el espacio (el recorrido como objeto arquitectónico) y el relato del espacio atravesado (el recorrido como estructura narrativa). (CARERI: 2002, p.25)

Es intención de esta propuesta definir **recorrido** en términos de la última acepción. **Construir una estructura narrativa y gráfica (como producto final) a partir de las herramientas con las que los estudiantes cuentan en función de su trayectoria y en relación a los alcances, multidisciplinares, que pretende aportar esta materia.**

Las nociones de viaje, periplo, paseo, éxodo, aventura, excursión pueden colaborar en la definición de posibles “excusas” de trabajo.

Nos interesa el **proceso**, el **desplazamiento** y su **narración**, desde la selección hasta la **comunicación** ... el camino proyectual en el cual se involucrarán decisiones, reflexiones,

toma de posición, construcción de hipótesis de trabajo, instancias de relevamiento, de registro, de representación, de comunicación de ideas, de argumentación.

Respecto al término **gráfica**, el mismo refiere a la escritura o la imprenta y todo lo relativo a ellas. . Cuando se aplica a una descripción, una operación o una demostración, se trata de aquello que se representa a través de figuras o signos. Dentro del ámbito de los medios de comunicación tenemos que subrayar que existe también el concepto de *reportaje gráfico*. Se trata de un término que se emplea para hacer referencia al conjunto de fotografías que sirve para ilustrar de manera amplia y exacta un suceso o hecho concreto que ha tenido lugar. También en informática, se conoce como gráficos a las imágenes generadas por computadora. Los diseños utilizados en los videojuegos son considerados como gráficos.

Respecto al tercer término, **producto** se conoce como producto a aquello que ha sido fabricado, es decir, producido. Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto. Se dice que un producto es **innovador** cuando revoluciona una determinada actividad o servicio ya conocidos.

La propuesta contempla la iniciativa e interés del estudiante dentro del marco que se dará en la materia, la cual será estimulada para su creatividad, contando con aportes teóricos los cuales serán de inmediata aplicabilidad en el trabajo individual del estudiante, logrando la unicidad entre teoría y práctica.

En síntesis:

Palabras claves: **recorrido – gráfico – producto**

Trabajando con el **que - cómo - para quién**

En un producto donde se podrá abordar la teoría, la práctica, la gráfica, el texto, el diseño, en la obtención de un trabajo final que le servirá como referencia para la elaboración de su tesis, para su curriculum, para su propuesta de trabajo profesional, para un usuario que está inserto en un mercado cada vez más incentivado hacia los sentidos.

Cada estudiante, como autor responsable de su labor, podrá elegir el segmento social al cual está dirigido el producto, hecho que dará variabilidad y diversidad de propuestas y expresión de una misma o similar idea.

Del mismo modo, la elección de formato digital y/o objetual propiciará la aplicación de diferentes herramientas analógicas, tecnológicas y mixtas para la representación, expresión y comunicación.

El trabajo se realizará en el Taller comenzando el día de trabajo con una teórica del tema del día, para luego trabajar en grupo de discusión y desarrollo, tomando el cierre del día para la aplicabilidad y bajada al trabajo individual.

2.2. Contenidos - Desarrollar los contenidos de la asignatura que deberán inscribirse en lo planteado por el Plan de Estudio VI. (1)

Hace referencia al conocimiento de todo el espectro de las tecnologías disponibles en cuanto a los dispositivos y programas, y a la puesta en práctica para el manejo de los sistemas de representación tanto analógico como digital, y la amalgama de ambos.

Consideramos que las unidades temáticas propuestas funcionen como hipótesis de trabajo y no como una prescriptiva de organización. De acuerdo a lo explicitado en el punto 2.1, el trabajo de los estudiantes será el eje de la actividad en el Taller, por lo cual los siguientes contenidos pueden ser ampliados, profundizados en función de las demandas individuales que se presenten.

Por una distinción temática, los contenidos propuestos se articulan en unidades de acuerdo al siguiente detalle:

UT1: TEXTO

Propósito comunicativo del texto: posibilidades de lectura e interpretación de texto; lógicas textuales - tipos de receptores.

Estructura: criterios de selección y composición de títulos, subtítulos, cuerpo y referencias. Tipografías y diseño.

UT2: IMAGENES

Fotografía analógica y digital. Técnicas y métodos para la captura fotográfica. Uso de software para manipular la imagen fotográfica.

Imagen en movimiento. Uso de software para la creación de videos.

Imágenes digitales y web: clasificación, licencias y permisos de uso.

UT3: PLANOS

Modalidades de representación: mapas, planos, proyecciones; adecuación de la escala (territorial-urbano-arquitectónico).

Simbología y métodos de expresión. Nominación. Toponimia.

UT4: DIBUJOS

Dibujo digital y analógico: uso de técnicas simples y mixtas. Procesos de digitalización. Aplicación de programas sobre dibujo analógico. El dibujo a mano alzada a través de programas digitales. Técnicas de animación.

UT5: DISEÑO

Formatos de presentación: carteles, afiches, folletos, guías, infografías, publicaciones web. Composición y sintaxis de acuerdo al tipo. Diseño de elementos componentes: portadas, páginas, encuadres. Criterios de organización de la información (gráfica, escrita, visual, auditiva). Uso de plantillas.

Uso del color: lógicas perceptuales, lógicas simbólicas.

Criterios de selección de materiales.

Diseño web.

UT6: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN

Mecanismos para la producción. Estrategias de distribución. Destinatarios, usuarios, consumidores.

Si bien el planteo de las unidades se ordena en forma secuenciada, por disposición en el cronograma de actividades, no rige el mismo criterio para la implementación de contenidos en las instancias de elaboración en el Taller, donde los mismos podrán desplegarse en forma conjunta y sincrónica.

2.3. Modalidad de Enseñanza – Descripción analítica de actividades teóricas y prácticas, estableciendo distinción de modalidad de trabajos grupales o individuales.

La materia se estructurará a partir de una serie de clases teóricas referenciales de los contenidos que se proponen desarrollar. Las mismas serán dictadas por los docentes a cargo de la materia o por profesores invitados, que aportarán una mirada específica sobre las temáticas citadas. Los mismos pueden pertenecer a la Casa de Estudios o provenir de otras disciplinas -periodismo, diseño gráfico, fotografía, otras.

Para optimizar estas actividades de intercambio, se recurrirá al equipamiento con el que cuenta la Unidad Académica, instalado en el aula 3, que permite la realización de video conferencias, el uso interactivo de pantalla y cañón, la conexión wi-fi para la utilización de dispositivos móviles por parte de los estudiantes.

El trabajo en Taller será la actividad principal, dando a la producción de los estudiantes el rol preponderante; se pretende que el proceso de proyecto y ejecución del trabajo planteado se realice íntegramente en este ámbito.

Con la convicción, de que en las instancias de aprendizaje y decisiones, es pertinente favorecer el intercambio de opiniones, la crítica oportuna de un compañero, forman parte de la educación y formación universitaria. Está considerado dentro del trabajo, como desarrollo del día de taller, la posibilidad de interactuar entre lo individual y lo grupal, instancia que se alimentará desde la afinidad al trabajo y/o temática elegida por el estudiante, que frente a una problemática similar, en el caso de nuestra propuesta, un “recorrido” asimilable, encuentren opciones o disparadores posibles, y a partir de esos intercambios se alimenten las propuestas individuales.

La instancia de trabajo alternativo en forma grupal e individual, es el ámbito de reflexión, de crítica, de discusión, de debate, permitiendo que sea el taller el lugar desde lo grupal donde se aborde la reflexión, entendiendo como el ámbito de encuentro de similitudes, diferencias y crecimiento enriquecida por la multiplicidad de enfoques aportadas por los participantes -invitados, docentes, estudiantes.

Respecto a la precisión de la implementación del trabajo, proponemos una visión personal del recorrido elegido, dentro de la estructura y objetivos de la propuesta, y de la búsqueda metodológica de los propios interesados, la participación y apoyo docente, con la articulación de los especialistas, conformando y fortaleciendo el trabajo.

A modo de ejemplo, a quien le interesa una estructura narrativa, fotográfica- urbana, el “SABER VER, SABER HACER Y SABER DECIR”, estará acompañado de un soporte docente que ponga en valor, la mirada, la conceptualización del lugar, la búsqueda de hitos, la secuencia urbana, los ángulos de visión, fondo y figura ... y la posterior organización y formalización técnica y gráfica del trabajo final.

Cabe destacar que precisar el ejercicio en cuanto producto final, sería indicar **que hacer**, la implementación del ejercicio tiene que ver con la propuesta de elección del estudiante como ser adulto independiente en vísperas de ser profesional. La propuesta es invitar a

hacer, invitar a construir, logrando diversidad en las propuestas. El acercamiento de ejemplos es a modo referencial, como disparador de lo propio, es por eso que hablamos de productos tan diferentes como libro, fichaje, tesis de trabajo, recorridos urbanos etc., y es por eso que nos propusimos la mirada de los especialistas para abrir el campo de acción creativo.

Instancias a transitar con los alumnos

- 1- Elección del tema de trabajo. Presentación (en plenario) de la idea a desarrollar.
- 2- Desarrollo de estrategia de trabajo: cada estudiante presentará un plan tentativo De cómo llevará a cabo la tarea.
- 3-Justificar en la elección temática.
- 4-Recopilar información, procesarla, seleccionarla, destacarla.
- 5-Definir modo de presentación.
- 6- Diseño de la presentación.
- 7-Ejecución.

La relación docente alumno será la estipulada en la resolución correspondiente.

En función de estos presupuestos, se planifica el cronograma de actividades que figura en el apartado 3 de la presente propuesta.

2.4 Evaluación – Describir el sistema de aprobación de la Asignatura según la modalidad de acreditación que corresponda en el Plan de Estudios. Considerar además los sistemas de evaluaciones intermedias. (2)

De acuerdo a lo establecido por el Plan de Estudios VI (2008; 62)², el sistema de aprobación de la materia es Promoción sin examen final; se aclara que “Este sistema rige exclusivamente para las asignaturas de las Áreas Arquitectura y Comunicación y para las Asignaturas Electivas”

En función de la propuesta, que contempla la realización de un único trabajo práctico, considerado integrador de los contenidos de la asignatura; para la acreditación se requerirá la presentación del mismo. Este será evaluado en función de los objetivos planteados.

Se proponen, además, dos instancias de evaluación intermedias, que suponen la presentación de avances para certificar el estado de desarrollo del trabajo. (ver cronograma de actividades, apartado 3).

Los estudiantes deberán cumplir además con el porcentaje de asistencia reglamentario.

2.5 Bibliografía – Básica y Complementaria o General y/o Temática u Obligatoria y Complementaria

- ALVAREZ, M.R. (2011). Cuadernos de viajes: Tomo 1. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Nobuko
- BELLUCCI, A. (1988) Los croquis de viaje en la formación del arquitecto y diseñador. Buenos Aires: Eudeba.
- BERGER, J. (2015) Para entender la fotografía. Barcelona: G.Gili
- CAUSSE, J.G. (2015) El asombroso poder de los colores. Buenos Aires: El Ateneo.
- CARERI, F. (2002). Walkscapes. El andar como práctica estética. Barcelona: G. Gili
- CHAVEZ, N. (2006) El oficio de diseñar. Propuesta a la conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona: G.Gili.
- CHING, F. / JUROSZEK, S. (1999) Dibujo y proyecto. México: G.Gili
- DELGADO YANES, M. (2004) Dibujo a mano alzada para arquitectos. Barcelona: Parramon Editores.
- DERNI, D. (2010) El dibujo en arquitectura: técnicas, tipos, lugares. Barcelona: Blume.
- (1997) DISEÑO gráfico digital. México: G. Gili. Biblioteca de Diseño.
- DONG, W. (2000) Técnicas de representación en color: una guía para arquitectos y diseñadores de interiores. México: Mc Graw-hill.
- FARRELLY, L. (2008) Técnicas de representación. Barcelona: Promopress
- FARRELLY, L. (2011) Dibujo para el diseño urbano. Barcelona: Blume
- FONTCUBERTA, (2011). La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía. Barcelona: G.Gili
- HUTCHISON, E. (2012). El dibujo en el proyecto del paisaje. Barcelona: G.Gili
- IGLESIAS GUILLARD, G. / DONOSO FERNANDEZ, M. (1996) Apuntes de viaje. Santiago: s/n
- JENNY, P. (2015) Técnicas de dibujo. Barcelona: G.Gili.
- (2015) La mirada creativa. Barcelona: G.Gili.
- KOREN, (2015) Recetario de diseño gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones gráficas. Barcelona: G.Gili.
- LE CORBUSIER. (2002) Voyage d' Orient-carnets. Milán: Electa SPA.
- MAGNUS, G. (1982) Manual para dibujantes e ilustradores. Barcelona: G.Gili
- PORTER, T. (1983) Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas v.1/v.3. Barcelona: G.Gili
- PORTER, T. / GOODMAN, S. (1991). Diseño; técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas. Barcelona: G.Gili.
- SHORT, M. (2014). Contexto y narración en fotografía. Barcelona: G.Gili
- UDDIN, M. (2000) Dibujo de composición; técnicas de representación de diseño arquitectónico. México: McGraw-hill
- ZELL, M. (2009) Curso de dibujo arquitectónico: Herramientas y técnicas para la representación bidimensional y tridimensional. Barcelona: Acanto

3- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1ª clase	Presentación de la materia (a cargo de los docentes responsables) Charla del Profesor aval Presentación del trabajo práctico Debate y puesta en marcha
2ª clase	Clase teórica: "La comunicación escrita" Trabajo de taller
3ª clase	Clase teórica: "La representación del territorio: cartografías, mapas, planos" Trabajo de taller
4ª clase	Trabajo de taller
5ª clase	Clase teórica: "La fotografía como herramienta de representación" Trabajo de campo Trabajo de taller
6ª clase	Trabajo de taller Puesta en común - presentación de idea a desarrollar
7ª clase	Clase teórica: "Dibujo analógico-dibujo digital" Debate sobre el estado de la cuestión
8ª clase	Clase teórica: "Nociones básicas de diseño y comunicación visual" Trabajo de taller
9ª clase	Revisión teórico-práctica de los contenidos necesarios para el trabajo. Trabajo de taller Puesta en común - presentación de avance de la propuesta
10ª clase	Clase teórica: "cómo producimos y compartimos?" Trabajo de taller
11ª clase	Consulta sobre trabajo final Correcciones individuales
12ª clase	Exposición de trabajos (se realizará en el aula 3, atendiendo a la diversidad de modalidades de presentación) Entrega

4- ANTECEDENTES EQUIPO DOCENTE

4-1 Currículum Vitae de los Docentes Responsables (actualización del último presentado en el Concurso de Auxiliar Docente)

Se presentan como anexos.

4-2 Currículum Vitae del Profesor Ordinario (sintético) y la **Nota de Aval Académico**

Se presenta como anexo.

5- OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERES

NUESTRAS MOTIVACIONES PARA PRESENTAR ESTA PROPUESTA

Como alumna, ayudante alumna, docente y jefe de trabajos prácticos de esta casa de estudio y especificando mi quehacer docente en las áreas Arquitectura (Arquitectura y Teoría de la Arquitectura) y Comunicación (Comunicación y Sistemas de Representación), es desde esta última posición, y en carácter de jefe de trabajos prácticos, que me inquieta y ocupa brindar al estudiante incursionar sobre otras formas de expresión, hecho que se puede dar en la instancia de formación del Ciclo Superior.

Como Jefe de Trabajos Prácticos de Sistemas de Representación, siempre quedan las ganas de volver a encontrarse con el estudiante avanzado para poder recorrer, transitar otros campos de la expresión ya no sólo desde la enseñanza, apuntando a plasmar sus primeras ideas e imágenes espaciales y la concreción de ellas en sus primeras entregas de arquitectura, sino desde la dialéctica que se genera con un estudiante que tiene otras necesidades, otras inquietudes y otros saberes.

Esto ha sido muy motivador, en mi caso, por ser algo que tengo pendiente cada año que finaliza. (todo lo que queda en el tintero por aprender),

Me incentivó la idea de proponer al estudiante, antes de su egreso, producir un objeto queideo, pensó, construyó y **ejecutó** -al fin un producto que tendrá en sus manos-, como satisfacción y orgullo personal.

Sería muy gratificante para mí acompañar en este camino de construcción tan rico que se genera en la relación estudiante, docente.

Arq. Laura Massera

Mi trayectoria recorre instancias similares en cuanto a etapas y escalones -desde que ingresé a la Facultad nunca la abandoné-, pero el derrotero me conduce por otras áreas de interés. Siendo aún alumna, me inicié en las prácticas de enseñanza en Historia de la Arquitectura, asignatura en la cual, aún hoy, me desempeño como docente. Llegó luego Comunicación y finalmente, con la inclusión de Teoría de la Arquitectura, el espacio de reflexión y debate sobre la disciplina, donde me fue asignado un rol distinto, el de Jefe de Trabajos Prácticos.

Con la posibilidad de las materias electivas, aparece el interés de re-encontrar a esos estudiantes, que en el ciclo básico hicieron sus primeros pasos atentos a nuestra mirada, convertidos casi ya en colegas, y retomar en este ámbito, con la propuesta de un desafío distinto, discusiones pendientes, temas que se profundizaron, conceptos que se resignificaron, problemas que se complejizaron ... una nueva oportunidad de encuentro, para seguir aprendiendo juntos.

Arq. María Emilia Pugni

¹ “Se incorporan al Plan de estudios las denominadas Asignaturas Electivas Orientadas, las que: Presentan un nivel de profundidad y complejidad acorde con el Ciclo Superior. Implican una aproximación a la diversidad del campo profesional y a saberes implicados en la práctica. Configuran el espacio del Plan en el que es posible la inclusión de problemáticas emergentes o novedosas a medida que se generan en el campo profesional. Se definen por la delimitación de zonas de la práctica profesional, en torno de los cuales se establece una oferta variable de asignaturas”.

² Contenidos consignados por el área correspondiente

³ Plan de Estudios VI, Ítem 9 "Instrumentación Curricular", Apartado 9.3 "Régimen de cursado, evaluación y promoción" Las Asignaturas Electivas orientadas presenta las siguientes características: **Promoción sin Examen Final.**

¹ SCHÖN, D. (1998) El profesional reflexivo. Como piensan los profesionales cuando actúan. Barcelona: Paidós

² Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Resolución 103/08. Normativa institucional de la Carrera. Plan de estudios VI. Ítem 9 "Instrumentación Curricular", Apartado 9.3 "Régimen de cursado, evaluación y promoción". Pág. 62